

Kommunikation / Marketing / Öffentlichkeitsarbeit beim DRK Düsseldorf

Stellenbeschreibung

Stellenkennziffer: 0800148

Das Rote Kreuz ist Deutschlands größter Anbieter von Freiwilligendiensten. Wer sich beim Deutschen Roten Kreuz engagiert, wird Teil der größten humanitären Organisation weltweit.

Kommunikation / Marketing / Öffentlichkeitsarbeit:

Der Bereich "Kommunikation und Marketing" verantwortet das gesamte Spektrum der internen und externen Kommunikation des DRK Düsseldorf. Wir kümmern uns um den Webseiten-Aufbau und deren Pflege, verantworten Social-Media-Aktivitäten und Posts und betreuen die DRK-Mitarbeiter-App. Darüber hinaus sind wir aktiv in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, bei der Erstellung einer Mitarbeiterzeitung und übernehmen das Planen und Organisieren von Events, die Steuerung des Corporate Design, sowie die Konzeption von Anzeigen, Flyern und Broschüren sowie das Online-Marketing.

Der Aufgabenbereich:

Du unterstützt unser Team besonders im Bereich Social Media und bei der Betreuung der DRK-Mitarbeiter-App. Hier ist deine kreative Ader gefragt. In Absprache erstellst du Post und Content und sorgst dafür, dass unsere verschiedenen Social-Mediaplattformen immer aktuell sind. Darüber hinaus bekommst du aber auch Einblicke in die anderen Aufgabenbereiche und kannst dich vielfältig mit einbringen.

Das bieten wir:

Eine kreative und abwechslungsreiche Tätigkeit bei einer humanitären Organisation und die Möglichkeit, dich in vielerlei Hinsicht zu engagieren.

Unsere Erwartungen:

Du

- bist kommunikationsfreudig und überzeugungsfähig
- bist interessiert an Social Media und Öffentlichkeitsarbeit
- kannst gut Texte schreiben und bist kreativ
- bist gut organisiert und bringst ein hohes Maß an Eigeninitiative mit hohem Interesse an humanitären Themen

... dann bist du bei uns genau richtig!

Kontakt

Arbeitgeber

DRK Freiwilligendienste Köln

Ort

Düsseldorf

Ansprechpartner:

Janica Minwegen

0221/93190 -51

E-Mail:

fsj9@drk-koeln.de

Veröffentlicht am:

01.10.2020